

MANOLO BLAHNIK

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Ultimo aggiornamento: Settembre 2025

I presenti termini e condizioni generali di vendita ("**Condizioni Generali**") disciplinano la vendita ai clienti finali ("**Clienti**") di calzature e accessori a marchio "Manolo Blahnik" ("**Prodotti MB**") commercializzati da Manolo Blahnik Italy S.r.l., con sede legale in via Bocchetto 6, 20123 Milano (MI), Italia, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 13217830960 ("**MB**" o "**Società**") presso una boutique sita sul territorio italiano ("**Boutique**").

1. Oggetto e ambito di applicazione.

1.1. Le presenti Condizioni Generali si applicano a tutte le vendite concluse presso la Boutique relative a Prodotti MB.

1.2. Le Condizioni Generali, salvo ove diversamente stabilito, si applicano a tutti i Clienti, rivestano essi la qualifica di (i) "consumatori", come definiti ai sensi dell'articolo 3, comma 1, lettera a) del Codice del Consumo di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (ovverosia persone fisiche che agiscono per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta), o (ii) "professionisti", come definiti dall'articolo 3, comma 1, lettera c), del Codice del Consumo (ovverosia persone fisiche o giuridiche che agiscono nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, ovvero un proprio intermediario).

1.3. In relazione ai Clienti che rivestano la qualifica di "consumatori", le Condizioni Generali devono intendersi senza pregiudizio alcuno delle disposizioni inderogabili previste dal Codice del Consumo, ove applicabili. A fini di chiarezza, le vendite di Prodotti MB concluse presso la Boutique costituiscono contratti conclusi nei locali commerciali della Società, con conseguente inapplicabilità delle norme relative ai contratti a distanza e a quelli negoziati fuori dai locali commerciali di cui agli articoli 49 e ss. del Codice del Consumo.

2. Modalità di conclusione del Contratto.

2.1. La presentazione dei Prodotti MB all'interno della Boutique costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'articolo 1336 c.c. e non proposta contrattuale vincolante.

2.2. La richiesta di acquisto avanzata dal Cliente, mediante scelta del MB Prodotto e presentazione alla cassa ai fini del relativo pagamento, costituisce proposta contrattuale.

2.3. Il contratto di compravendita si intende pertanto perfezionato, ai sensi delle presenti Condizioni Generali, all'atto dell'accettazione della richiesta di acquisto avanzata dal Cliente da parte della Società, che avviene con l'emissione dello scontrino fiscale o della ricevuta d'acquisto, e la contestuale consegna del Prodotto al Cliente a seguito del pagamento del Prezzo, come *infra* definito (tale richiesta di acquisto, come integrata dalle Condizioni Generali, è di seguito definita il "**Contratto**").

3. Prezzo, modalità di pagamento, consegna e passaggio di proprietà.

3.1. Il prezzo dei Prodotti MB è quello di volta in volta esposto presso la Boutique e si intende comprensivo di IVA, nonché di ogni onere fiscale applicabile ("**Prezzo**").

3.2. Il Prezzo applicabile è quello indicato al momento dell'acquisto e riportato sullo scontrino fiscale. La Società si riserva in ogni caso il diritto di non procedere con la vendita del Prodotto MB laddove presso la Boutique sia stato erroneamente indicato un prezzo differente da quello effettivo di vendita.

3.3. Il Cliente prende atto e accetta che il Prezzo può subire variazioni in qualsiasi momento; tuttavia (anche laddove stabilito precedentemente) le possibili variazioni di Prezzo non riguarderanno i Contratti per i quali il Cliente abbia già provveduto al pagamento integrale del Prezzo.

3.4. Al momento della conclusione del Contratto, il pagamento del Prezzo da parte del Cliente dovrà essere effettuato integralmente all'atto dell'acquisto dei Prodotti MB, mediante le modalità di pagamento accettate nel punto vendita (contanti nei limiti di legge, carte di debito/credito, pagamenti elettronici o altri strumenti eventualmente disponibili).

3.5. Non sono ammesse forme di pagamento dilazionato.

3.6. I Prodotti MB saranno consegnati al Cliente presso la Boutique solo dopo (e a condizione) che questi avrà effettuato il pagamento integrale del Prezzo.

3.7. La proprietà e il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti MB passano al Cliente al momento della consegna materiale del Prodotto MB al Cliente medesimo.

4. Fatturazione.

4.1. Ai sensi della normativa vigente, la Società emette scontrino o ricevuta fiscale per ciascun acquisto effettuato dal Cliente.

4.2. Qualora il Cliente desideri ricevere fattura, è tenuto a farne espressa richiesta al momento dell'acquisto e comunque non oltre la fase di pagamento, fornendo tutti i dati necessari (denominazione/ragione sociale, indirizzo completo, codice fiscale e/o partita IVA, codice univoco SDI o PEC per la fatturazione elettronica, ecc.).

4.3. La mancata comunicazione dei dati necessari entro i termini sopra indicati comporta l'impossibilità di emettere fattura. In tal caso, verrà rilasciato esclusivamente lo scontrino/ricevuta fiscale.

4.4. La fattura sarà emessa in formato elettronico secondo la normativa vigente. Copia di cortesia potrà essere trasmessa al Cliente all'indirizzo e-mail fornito in fase di acquisto.

5. Diritto di recesso e politiche di reso e rimborso.

5.1. L'acquisto di un Prodotto MB presso la Boutique non rientra nelle fattispecie di cui agli articoli 52 e ss. del Codice del Consumo; pertanto, il Cliente non beneficia del diritto di recesso previsto per i contratti a distanza o negoziati fuori dei locali commerciali. Per maggiore chiarezza, il diritto di recesso di cui agli articoli 52 e ss. del Codice del Consumo è un diritto legale inderogabile che si applica esclusivamente ai contratti a distanza e negoziati fuori dai locali commerciali, mentre la facoltà di reso di cui al successivo articolo 4.2 costituisce una politica commerciale volontaria della Società.

5.2. Fermo quanto precede e ferme restando le disposizioni in materia di garanzia legale di conformità di cui sotto, la Società garantisce convenzionalmente al Cliente la facoltà di procedere con la restituzione del Prodotto MB acquistato in conformità alla propria politica di reso e rimborso disponibile presso la Boutique unicamente laddove il Prodotto MB sia restituito entro e non oltre 14 giorni dalla relativa data acquisto, previa presentazione dello scontrino fiscale e a condizione che il Prodotto MB non sia stato utilizzato, risulti integro in

ogni sua parte e sia restituito nella confezione originale da intendersi parte integrante del Prodotto MB.

5.3. Ai fini di poter accettare un reso da parte del Cliente in relazione all'acquisto di Prodotti MB che siano calzature, le stesse dovranno essere provate da parte del Cliente su una superficie morbida, ad esempio rivestita di moquette, per proteggere le suole che saranno verificate da parte della Società al momento del reso ai fini e come condizione del relativo rimborso.

5.4. I rimborsi saranno effettuati utilizzando il metodo di pagamento originale. Nel caso di acquisti effettuati in contanti, i rimborsi saranno emessi tramite pagamento elettronico. Nel caso di acquisti effettuati utilizzando un buono regalo, sarà emesso un nuovo buono regalo. I buoni non sono trasferibili e devono essere utilizzati dal Cliente originale.

5.5. La Società non accetta resi di Prodotti MB acquistati in occasione di vendite speciali, o in applicazione di promozioni e/o saldi, nonché nel caso di Prodotti MB che, laddove richiesto dal Cliente e accettato dalla Società, siano stati messi a misura, realizzati su ordinazione speciale o chiaramente personalizzati ovvero che, per loro natura, siano stati consegnati al Cliente sigillati e non si prestino ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e siano stati aperti ad esito dell'acquisto. Inoltre, i Prodotti MB non potranno essere restituiti se usati, danneggiati e/o privi dei cartellini apposti al momento della vendita.

5.6. Fermo quanto sopra, il Cliente è tenuto a verificare i Prodotti MB al momento della consegna presso la Boutique. Qualora il Cliente riscontri difetti evidenti, danni o non conformità dei Prodotti MB al momento della consegna, dovrà immediatamente segnalarli al personale della Boutique prima di lasciare i locali. In tal caso, la Società procederà, a sua discrezione, alla sostituzione del Prodotto MB con un prodotto conforme o al rimborso integrale del Prezzo pagato.

5.7. La mancata segnalazione di difetti evidenti al momento della consegna comporterà la presunzione di accettazione dei Prodotti MB da parte del Cliente, fatta salva l'applicazione della garanzia legale di conformità di cui all'articolo 6.

6. Cambio taglia.

6.1. Fatto salvo quanto previsto nei paragrafi precedenti, entro e non oltre 14 giorni dalla data di acquisto di un Prodotto MB, il Cliente potrà inoltre richiedere il cambio taglia del Prodotto MB acquistato, senza costi aggiuntivi, purché il Prodotto MB risponda, *mutatis mutandis*, alle medesime condizioni previste dalla presenti Condizioni Generali ai fini dell'esercizio del diritto di reso di cui all'articolo 5 che precede.

6.2. L'esercizio del diritto di cambio taglia è in ogni caso condizionato alla disponibilità presso la Boutique della nuova taglia richiesta da parte del Cliente.

7. Garanzia legale di conformità.

7.1. La vendita dei Prodotti MB a Clienti che rivestono la qualifica di "consumatori" è soggetta alla garanzia legale ai sensi del Codice del Consumo.

7.2. La Società è responsabile per i difetti di conformità che si manifestano entro 2 (due) anni a decorrere dal momento della consegna dei Prodotti MB. L'azione diretta da parte del Cliente a far valere un difetto di conformità non dolosamente occultato da parte della Società si prescrive, in ogni caso, nel termine di 26 (ventisei) mesi a decorrere dal momento della consegna degli stessi.

7.3. Nel caso di un difetto di conformità dei Prodotti MB, il Cliente avrà diritto gratuitamente al ripristino della conformità degli stessi, tramite riparazione o sostituzione, entro un congruo termine dal momento in cui la Società è stata informata dal Cliente del difetto di conformità. Tale rimedio può essere richiesto dal Cliente, a meno che ciò sia impossibile o imponga alla Società costi sproporzionati, tenendo conto di tutte le circostanze del caso, tra cui (i) il valore che i suddetti Prodotti MB avrebbero se non ci fosse un difetto di conformità e (ii) l'entità del difetto di conformità.

7.4. Laddove (i) il rimedio del ripristino della conformità dei Prodotti MB risulti impossibile o sproporzionato, (ii) la Società non abbia ripristinato la conformità dei Prodotti MB in linea con quanto previsto dal presente articolo, (iii) si manifesta un difetto di conformità nonostante il tentativo della Società di ripristinare la conformità dei Prodotti MB, (iv) il difetto di conformità è talmente grave da giustificare una riduzione immediata del prezzo o la risoluzione del Contratto o (v) la Società ha dichiarato di non essere in grado di rendere i Prodotti MB conformi entro un congruo termine o senza notevoli inconvenienti per il Cliente, quest'ultimo avrà diritto a ricevere una riduzione proporzionale del Prezzo ai sensi del successivo articolo 7.5 o a risolvere il Contratto secondo quanto previsto ai sensi del successivo articolo 7.6.

7.5. Il rimborso della suddetta riduzione di Prezzo dei Prodotti MB sarà effettuato dalla Società: (i) senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro 14 giorni dalla data in cui la Società è stata informata della decisione del Cliente di ricevere una riduzione del Prezzo secondo quanto previsto nel presente articolo e (ii) utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha utilizzato per pagare i Prodotti ai sensi dell'articolo 3.4, a meno che il Cliente non accetti espressamente altrimenti e a condizione che quest'ultimo non debba sostenere alcuna spesa in relazione a tale rimborso. Per gli acquisti effettuati in contanti, i rimborsi verranno processati tramite pagamento elettronico.

7.6. Nei casi di cui all'art. 7.4 che precede, il Cliente potrà altresì risolvere il Contratto, per mezzo di una dichiarazione che esprima la decisione di procedere in tal senso, da comunicare alla Boutique. Fermo quanto precede, il Cliente prende atto e accetta che non potrà risolvere il Contratto qualora il difetto di conformità del Prodotto MB sia di lieve entità.

7.7. La vendita dei Prodotti MB a Clienti che rivestono la qualifica di "professionisti" è soggetta alla garanzia per vizi di cui agli articoli 1490 e ss. del Codice civile.

7.8. La garanzia legale di conformità non copre la normale usura, i danni accidentali e decadrà in caso di alterazioni e/o riparazioni effettuate da terzi.

8. Limitazione di responsabilità.

8.1. Fatti salvi i casi di dolo e colpa grave e nella misura in cui sia consentito dalla legge applicabile, la responsabilità della Società in merito ai Prodotti MB acquistati dal Cliente si limiterà esclusivamente al Prezzo degli stessi.

9. Diritti di proprietà intellettuale.

9.1. Tutti i diritti di proprietà intellettuale su qualsiasi Prodotto MB sono di proprietà della Società o dei rispettivi licenziatari.

9.2. Nessuna disposizione delle presenti Condizioni Generali conferisce al Cliente alcun diritto in relazione ai diritti di proprietà intellettuale della Società, del sig. Blahnik Rodriguez o dei rispettivi licenziatari.

9.3. Il Cliente prende atto ed accetta che i marchi e i nomi commerciali (incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il nome "Manolo Blahnik" in ogni sua versione) con cui la Società svolge la propria attività sono di titolarità del sig. Blahnik e/o della Società e delle rispettive società collegate. Tale titolarità si estende a tutti i loghi, disegni, simboli, emblemi, insegne, slogan, diritti d'autore, brevetti, know-how, informazioni, design, progetti e altri segni distintivi (registrati o registrabili), nonché a tutti gli ulteriori diritti di proprietà intellettuale, presenti e futuri, di qualsiasi natura, posseduti o comunque disponibili al sig. Blahnik e/o alla Società e alle sue società collegate.

10. Protezione dei dati personali. Videosorveglianza e sicurezza.

10.1. I dati personali del Cliente saranno trattati in conformità all'informativa sul trattamento dei dati personali adottata dalla Società ai sensi dell'articolo 13 di cui al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 ("GDPR") disponibile presso la Boutique.

10.2. La Boutique è dotata di un sistema di videosorveglianza per garantire la sicurezza dei locali, del personale e dei Clienti, nonché per prevenire furti e atti vandalici.

10.3. Il Cliente prende atto che l'accesso alla Boutique comporta l'acquisizione della propria immagine da parte del sistema di videosorveglianza. I dati personali raccolti tramite videosorveglianza saranno trattati dalla Società in conformità alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e per le finalità di sicurezza sopra indicate.

10.4. Le registrazioni video sono conservate per il tempo strettamente necessario alle finalità per cui sono raccolte e comunque non oltre i termini previsti dalla normativa vigente. Il Cliente può esercitare i diritti previsti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali secondo le modalità indicate nell'informativa privacy disponibile presso la Boutique.

11. Politica di approvvigionamento etico.

11.1. La Società si impegna a fornire ai propri Clienti prodotti di elevata qualità e adoperarsi affinché i propri fornitori adottino comportamenti etici e conformi agli standard internazionali in materia di diritti umani, salute e sicurezza.

11.2. La Società esige che tutti i fornitori mantengano costantemente un ambiente di lavoro che salvaguardi la salute e la sicurezza dei dipendenti e rispetti i diritti umani fondamentali. In particolare, i fornitori sono tenuti a conformarsi alla normativa nazionale applicabile in materia di lavoro, con riferimento, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a (i) età minima per l'assunzione, (ii) libera scelta dell'occupazione, (iii) salute e sicurezza sul luogo di lavoro, (iv) libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, (v) divieto di discriminazione, (vi) divieto di trattamenti inumani o degradanti, (vii) orario di lavoro e (viii) retribuzione e condizioni di impiego.

11.3. La Società non autorizza né autorizzerà consapevolmente l'approvvigionamento di prodotti o materiali provenienti da Paesi o soggetti che violino i principi di cui al presente articolo.

11.4. La Società richiede altresì ai propri fornitori di assicurare che i principi sopra richiamati siano rispettati anche nei rapporti con i propri sub-fornitori e, più in generale, lungo l'intera catena di approvvigionamento.

11.5. La Società riconosce che non è sempre possibile monitorare e controllare direttamente le condizioni di ciascun individuo coinvolto nella produzione dei propri

prodotti; tuttavia, la Società si impegna a adottare tutte le misure ragionevoli per sostenere e promuovere il rispetto dei diritti delle persone coinvolte nella produzione e nella fornitura dei Prodotti MB.

11.6. La Società garantisce che tutti i Prodotti MB venduti presso la Boutique sono autentici, originali e conformi agli standard qualitativi del marchio Manolo Blahnik.

11.7. Il Cliente prende atto che i Prodotti MB sono realizzati con materiali pregiati e tecniche artigianali tradizionali che possono comportare naturali variazioni nelle caratteristiche estetiche, le quali non costituiscono difetti ma sono espressione dell'unicità e della qualità artigianale del prodotto.

12. Disposizioni generali.

12.1. È fatto divieto al Cliente di cedere o trasferire, in tutto o in parte, i diritti o gli obblighi derivanti dalle presenti Condizioni Generali o da qualsiasi Contratto. La Società si riserva il diritto di cedere o trasferire a terzi, in qualsiasi momento, i propri diritti e obblighi derivanti dalle presenti Condizioni Generali o da qualsiasi Contratto.

12.2. Tutte le comunicazioni e/o reclami indirizzati alla Società dovranno essere trasmesse in forma scritta a mezzo posta elettronica all'indirizzo info@manoloblahnik.com ovvero mediante lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o altro mezzo analogo che consenta la prova di avvenuta ricezione da inviarsi all'indirizzo di cui in epigrafe.

12.3. Le presenti Condizioni Generali e qualsiasi Contratto stipulato tra la Società e il Cliente producono effetti esclusivamente tra le suddette parti.

12.4. L'eventuale mancato esercizio, o il ritardo nell'esercizio, da parte della Società di un diritto o rimedio previsto dalle presenti Condizioni Generali o da un Contratto non costituirà rinuncia a tali diritti o rimedi. La rinuncia a far valere una specifica violazione sarà valida esclusivamente se espressa per iscritto da un rappresentante autorizzato della Società e non potrà essere interpretata quale rinuncia a far valere ulteriori violazioni, anche della medesima natura.

12.5. Qualora una qualsiasi disposizione delle presenti Condizioni Generali sia dichiarata invalida, illegittima o inapplicabile da un'autorità competente, le restanti disposizioni continueranno ad avere piena validità ed efficacia.

12.6. La Società si riserva il diritto di aggiornare e/o modificare le presenti Condizioni Generali in qualsiasi momento, mantenendo la versione più aggiornata a disposizione presso la Boutique. Fermo quanto precede, il Cliente sarà soggetto alle Condizioni Generali in vigore al momento della conclusione del Contratto.

12.7. Le presenti Condizioni Generali e i documenti espressamente richiamati nelle stesse costituiscono l'intero accordo tra la Società e il Cliente in relazione all'oggetto del Contratto e sostituiscono qualsiasi precedente intesa, accordo o dichiarazione, scritta o orale, intervenuta tra le parti.

13. Legge applicabile e risoluzione delle controversie.

13.1. Le presenti Condizioni Generali e, di conseguenza, i Contratti conclusi tra la Società e i Clienti, sono disciplinati da e interpretati in base alla legge italiana.

13.2. Qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione, validità e/o esecuzione delle presenti Condizioni Generali e dei relativi Contratti, se il Cliente riveste la qualifica di "consumatore" sarà di competenza territoriale inderogabile del giudice del luogo di residenza o di domicilio del Cliente. Nel caso in cui il Cliente rivesta la qualifica di

“professionista” o sia residente o domiciliato fuori dal territorio italiano, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.